

Pressemitteilung: heroal Sonnenschutztage – Sonnenschutz ist einfach

Sonnenschutz ist einfach -

Weitaus mehr zu bieten ist unsere Philosophie

Verl, September 2015. heroal stellte bei fünf exklusiven Veranstaltungen die neue Kampagne „Sonnenschutz ist einfach“ vor. Auf der R+T 2015 präsentierte der Systemgeber bereits die Erweiterung des Geschäftsbereichs Sonnenschutz. „Mit diesen Produkthighlights wollen wir nun auch neue Wege in der Kommunikation beschreiten und gleichzeitig unseren Partnern die Möglichkeit bieten, gemeinsam mit uns die Chancen in diesem Bereich zu ergreifen“, so Konrad Kaiser, Geschäftsführer von heroal.

An den fünf Veranstaltungen nahmen insgesamt über 200 Verantwortliche der Partner-Unternehmen und Neukunden teil. Neben den drei Sonnenschutzsystemen

- heroal LC – das Tageslichtsystem mit intelligenter Lichtlenkungsfunktion,
- heroal VS Z – ein Zipp Screen System mit Reißverschluss-Technologie und
- dem heroal rs hybrid – eine Kombination aus Rolläden und Sonnenschutz

lag der Fokus auf der Vorstellung der neuen Kampagne.

Grundlage dieser Sonnenschutzkampagne sind Produkte, die den vielfältigen Ansprüchen gerecht werden und intelligente, formschöne und praktische Lösungen bieten. „Unsere Systeme schützen nicht nur vor der Sonne, sie können das Licht lenken, sind leise, halten härtesten Wetterbedingungen stand und sind zudem in Größe und Design individuell anpassbar - es sind Lösungen, **die viel mehr sind als nur Sonnenschutz**“.

Die Herausforderung

Fachbetriebe stehen heute vor einer Vielzahl von Anforderungen: Zuverlässigkeit, Flexibilität und Anpassungsfähigkeit sind ebenso wichtig wie langlebige Produkte, eine ansprechende Optik und individuelle Lösungen. An dieser Stelle unterstützt heroal mit innovativen Systemen, durchdachten Serviceleistungen und insbesondere mit dem Partner-Marketing – alles Leistungen, die über das Übliche hinausgehen.

Sonnenschutz ist einfach – die Kampagne

Das Kommunikationskonzept verbindet das Erwartete mit dem Unerwarteten. Durch eine konträre Situation wird ein Alleinstellungsmerkmal des jeweiligen Systems herausgehoben. So wird beispielsweise bei dem heroal VS Z ein ruhiger sonniger Tag einem sehr stürmischen Tag mit hohem Anspruch an Windbeständigkeit gegenübergestellt. Die Aussage „Sonnenschutz ist einfach“ wird ergänzt durch die Ausführung „ihn windstabil zu machen, ist unser Versprechen“.

„Wir arbeiten mit einem überraschenden Element, das nicht nur die schöne Seite zeigt, sondern eben auch das Besondere, wenn die Anforderungen steigen. Mit dieser Kampagne wollen wir die Vorteile unserer Systeme und Serviceleistungen neu und anders kommunizieren.“, erläutert Konrad Kaiser.

Hintergrund zu der Kampagne

Für das zielgruppengerechte Vermarktungs- und Kommunikationskonzeptes führte eine Agentur zu Beginn eine Befragung bei 253 Händlern und 1000 fachkundigen Endkunden zu dem Thema Sonnenschutz durch. Diese Ergebnisse wurden analysiert und finden sich in der Kampagne wieder.

heroal Partner-Marketing

Zentrales Instrument der Kampagne ist die Möglichkeit, mit den Partnern zusammen in die Kommunikation zu gehen. Aus diesem Grund wurde auch das Label „powered by heroal“ entwickelt. Partner können erklärende Filme zu den einzelnen Produkten nutzen, einen eigens für heroal entwickelten Promocube für Veranstaltungen buchen und diverses POS Material wie Flyer und Poster mit dem Label „powered by heroal“ bestellen. „Das Ziel ist eine langfristige partnerschaftliche Zusammenarbeit im Bereich Sonnenschutz um gemeinsam eine Starke Marke und einen starken Ansprechpartner vor Ort zu verbinden.“, erklärt Konrad Kaiser.

Bildunterschriften



[heroal Sonnenschutz ist einfach]

Die heroal Sonnenschutz-Kampagne besteht aus sechs unterschiedlichen Motiven. Beispielhaft ist hier der heroal VS Z mit seiner hohen Windstabilität von bis zu 145 km/h gezeigt.

Foto: heroal



[powered by heroal]

Die bestehende Wort-Bild-Marke von heroal wurde für Partner ergänzt. Das neue Label „powered by heroal“ tritt im Rahmen der Sonnenschutzkampagne in Verbindung mit dem Kundenlogo auf.

Foto: heroal



[heroal Schulung]

Die Begrüßungspräsentation fand im Auditorium statt. Anschließend nahmen die einzelnen Gruppen an Workshops teil.

Foto: heroal



[heroal Promocube]

Der Promocube ist ein mobiler individueller Showroom für Veranstaltungen und Messeauftritte der heroal Kunden.

Foto: heroal

heroal – das Aluminium-Systemhaus

Als eines der führenden Aluminium-Systemhäuser entwickelt und produziert heroal optimal aufeinander abgestimmte Systeme für Fenster, Türen, Fassaden, Rolläden, Rolltore und Sonnenschutz ergänzt um Klapp- und Schiebeläden, Insektenschutz sowie Terrassendächer und Carports. Durch minimalen Energieeinsatz in der Herstellung und durch maximale Energieeinsparung während der Nutzung tragen heroal Systemlösungen entscheidend dazu bei, nachhaltiges Bauen zu ermöglichen – verbunden mit höchster Wirtschaftlichkeit bei der Verarbeitung der Systeme und Wertsteigerung der Gebäude.

Innovation, Service, Design, Nachhaltigkeit

Die Marke heroal steht für Systemlösungen, die praxisgerechte Innovationen, branchenweit führenden Service und hochwertiges, in jede Architektur integrierbares Design mit umfassender Nachhaltigkeit vereinen.

Mehr als 800 Mitarbeiter in allen Bereichen des Unternehmens arbeiten kontinuierlich an der Weiterentwicklung der Systeme und an der Optimierung der heroal Service- und Dienstleistungsqualität.

Die Marke heroal steht für Premium-Qualität made in Germany – zertifiziert nach ISO EN 9001. heroal Produkte und Systeme werden ausschließlich an deutschen heroal Produktionsstandorten – am Unternehmenssitz in Verl sowie in Hövelhof – produziert.

Weitere Informationen unter: www.heroal.com

Kontakt Presse:

heroal – Johann Henkenjohann GmbH & Co.KG
Jennifer Kracht
Österwieher Str. 80
33415 Verl
Tel.: +49 5246 507-402
Fax: +49 5246 507-222
E-Mail: presse@heroal.de
Jennifer.Kracht@heroal.de